

Designação do projeto | Informação que faz a Diferença

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001739

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | MKCVI – CONSULTORIA, INVESTIGAÇÃO E ANÁLISE, LDA.

Data de aprovação | 17-08-2015

Data de início | 01-09-2015

Data de conclusão | 31-08-2017

Custo total elegível | 159.860,86

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 71.937,39

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

Os objetivos da MKCVI passam por:

- Apostar na qualidade, inovação e diferenciação dos produtos e serviços;
- Criação de reconhecimento de Marca na Internet;
- Captação de novos mercados internacionais;
- Crescimento do Volume de Negócios.

ATIVIDADES

A atividade da MKCVI consiste no fornecimento de soluções de recolha, visualização e extração de inteligência para organizações governamentais e privadas. Combina tecnologia com arquitetura de informação, análise e design para otimizar processos de negócio.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à MKCVI promover a sua oferta de serviços no mercado externo através da participação em feiras setoriais, realização de viagens de promoção/prospecção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional permitiu angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O principal objetivo do presente projeto de investimento é de dotar a MKCVI de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do sector e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a MKCVI pretende potenciar e explorar novos mercados em Africa. De entre os objetivos que a empresa preconizou para a sua estratégia de internacionalização, é de salientar o aproveitamento de novas oportunidades em mercados de elevado potencial nos mais diversos sectores nos quais podem ser utilizados o portfólio de produtos da empresa.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio. Como tal e numa fase preliminar procedeu-se a uma análise global, tendo sido identificadas um conjunto de países africanos como principais destinos exportadores. Assim, pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de prospeção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação dos produtos da empresa.

O presente projeto de internacionalização foi executado em 90,33%

